



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2024

Y

DICTAMEN DE LOS AUDITORES



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2024

Y

DICTAMEN DE LOS AUDITORES

CONTENIDO:

Dictamen de los Auditores

Estado de ingresos y egresos

Notas al estado de ingresos y egresos



DICTAMEN DE LOS AUDITORES

**Al H. CONSEJO UNIVERSITARIO
DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON**

Opinión

Hemos auditado el estado de ingresos y egresos de la **Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León** (la Entidad), por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de marzo de 2024, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas aclaratorias.

En nuestra opinión, el estado de ingresos y egresos adjunto, presenta razonablemente, en todos los aspectos materiales, los movimientos de fondos de la **Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León**, por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de marzo de 2024, de conformidad con las prácticas contables particulares descritas en la Nota 2 de dicho estado financiero.

Fundamentos de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen con más detalle en la sección de "Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros" de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el Código de Etica Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. (Código de Etica Profesional) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestras auditorías de los estados financieros en México y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con dicho Código de Etica Profesional. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión.

Párrafo de énfasis - Base de preparación contable

Según se explica en la Nota 2, el estado financiero que se acompaña fue preparado sobre la base de efectivo, por lo cual los ingresos y egresos se reconocen efectivamente cuando son cobrados o pagados. El estado de ingresos y egresos de la **Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León**, está preparado para ayudar a que la Entidad cumpla con los requisitos normativos de la misma y, en consecuencia, puede no ser adecuado para otro fin. Nuestra opinión no se modifica por esta cuestión.

Responsabilidades de la Administración y de los encargados del gobierno en relación con los estados financieros

La Administración de la Entidad es responsable de la preparación y presentación razonable de dicho estado financiero, sobre la base de efectivo y del control interno que la Administración consideró necesario para permitir la preparación de los estados financieros libres de errores materiales, debido a fraude o error.

En la preparación del estado financiero, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Entidad para continuar operando como negocio en marcha, revelando, en su caso, las cuestiones relativas a la Entidad en funcionamiento y utilizando las bases contables aplicables a una entidad en operación, a menos que la Administración tenga la intención de liquidarla o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los encargados del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de presentación de su información financiera.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto se encuentran libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA, siempre detecte un error material cuando, éste exista. Los errores pueden surgir de un fraude o error y son considerados materiales si individualmente, o en su conjunto, puede preverse razonablemente que influirán en las decisiones económicas que los usuarios hacen basándose en los estados financieros.

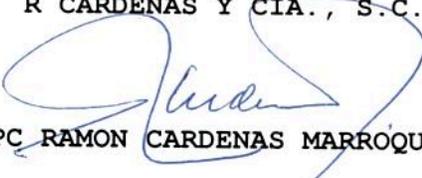
Como parte de una auditoría de acuerdo con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Asimismo, también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de errores materiales en los estados financieros debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos los procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material derivado de un fraude es más elevado que en el caso de una desviación material, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, manifestaciones intencionalmente erróneas, omisiones intencionales o a la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Entidad.
- Concluimos sobre lo apropiado de las políticas contables aplicadas, así como las revelaciones hechas por la Administración.
- Evaluamos si es adecuado que la Administración utilice la presunción de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe sobre la correspondiente información revelada en el estado financiero o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Entidad no pueda continuar como un negocio en marcha.

Nos comunicamos con los encargados del gobierno de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría y los hallazgos significativos encontrados, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

R CARDENAS Y CIA., S.C.


CPC RAMON CARDENAS MARROQUIN

San Pedro Garza García, N.L.
2 de mayo de 2024

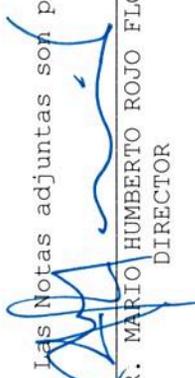


**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2024

<u>I N G R E S O S</u>		<u>E G R E S O S</u>	
CUOTAS	\$ 583,610	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 1,132,570
COLEGIATURAS	10,493,295	SERVICIOS GENERALES	6,266,488
PROYECTOS, CONVENIOS Y CONTRATOS PUBLICOS	149,430	INVERSION EN BIENES MUEBLES	<u>762,844</u>
FUENTES PRIVADAS	95,750		
PRODUCTOS FINANCIEROS	26,959		
INGRESOS DE ENTIDADES AUXILIARES	74,160		
OTROS INGRESOS	<u>484,930</u>		
Total de ingresos	11,908,134	Total de egresos	8,161,902
DISMINUCION EN CUENTAS POR COBRAR	26,087		
SALDO AL FINAL DEL PERIODO:		SALDO AL FINAL DEL PERIODO:	
CAJA Y BANCOS	4,655,128	CAJA Y BANCOS	8,401,555
INVERSIONES TEMPORALES	1,079,995	INVERSIONES TEMPORALES	1,105,887
	<u>5,735,123</u>		<u>9,507,442</u>
	\$ 17,669,344		\$ 17,669,344

Las Notas adjuntas son parte integrante de este estado financiero.


 DR. MARIO HUMBERTO ROJO FLORES
 DIRECTOR


 MC DAANAE RAMIREZ GARZA
 TESORERA

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

NOTAS AL ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2024

NOTA 1. NATURALEZA Y FINES DE LA ENTIDAD

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León (la Facultad), es una institución comprometida con la sociedad, dedicada a formar profesionistas de la comunicación competitivos a nivel mundial, comprometidos con su comunidad y entorno global, con espíritu crítico y emprendedor y que posean habilidades y herramientas para el aprendizaje.

NOTA 2. PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

Es política de la Facultad preparar su información financiera sobre la base de reconocer sus ingresos y egresos cuando se cobran o pagan. Por lo anterior, los ingresos, aportaciones, aplicaciones patrimoniales y los egresos, se reconocen cuando se reciben o se pagan, respectivamente.

NOTA 3. NATURALEZA Y ORIGEN DE LOS INGRESOS

a) CUOTAS

Representan los cobros efectuados a los alumnos por:

Constancias de estudios	\$ 79,200
Duplicado de documentos	132,660
Derecho a examen	328,030
Varios	16,000
Horas de computación	26,020
Cambios y bajas	1,700
	<u>\$ 583,610</u>

b) COLEGIATURAS

Están constituidas por los cobros realizados a los estudiantes relacionados con su participación en programas académicos regulares de la Facultad por:

Cuota interna ingreso-reingreso	\$ 8,886,460
Examen de regularización	982,050
Cursos de propedéutico	11,500
Cursos varios	48,469
Taller de periodismo	123,566
Inscripciones maestría	441,250
	<u>\$ 10,493,295</u>

c) PROYECTOS, CONVENIOS Y CONTRATOS PUBLICOS

Comprenden los ingresos que percibe la Facultad cuando es contratada para realizar actividades específicas, así como por las aportaciones recibidas por parte de la Tesorería General de la UANL y se integra de la siguiente manera:

Aportaciones de la Tesorería General de la UANL	\$ 64,430
Servicios de imprenta	85,000
	<u>\$ 149,430</u>

d) FUENTES PRIVADAS

Corresponde a los donativos recibidos por la Facultad, y se integra de la siguiente forma:

Donativos	\$ <u>95,750</u>
-----------	------------------

e) PRODUCTOS FINANCIEROS

Son los ingresos de intereses por sus cuentas bancarias por préstamos otorgados a empleados, y se integra por:

Intereses ganados	\$ <u>26,959</u>
-------------------	------------------

f) INGRESOS DE ENTIDADES AUXILARES

Son los cobros efectuados a los alumnos por la atención médica prestada, y se integra como sigue:

Servicio médico de alumnos	\$ <u>74,160</u>
----------------------------	------------------

g) OTROS INGRESOS

Son los ingresos extraordinarios, y se integra por:

Avid con operador	\$ 37,500
Sociedad de alumnos	46,350
Impresiones	227,500
Siembra Cultural	173,580
	<u>\$ 484,930</u>

NOTA 4. NATURALEZA Y ORIGEN DE LOS EGRESOSa) MATERIALES Y SUMINISTROS

Son las erogaciones realizadas para cumplir con sus actividades diarias como institución de enseñanza, y se integra por:

Materiales y útiles académicos	\$ 379,818
Materiales para mantenimiento de inmuebles	124,830
Alimentos para el personal	194,856
Productos farmacéuticos y químicos	108,872
	...

Combustibles y lubricantes	\$ 120,000
Materiales de limpieza	204,194
	<u>\$ 1,132,570</u>

b) SERVICIOS GENERALES

Se integra por los siguientes conceptos:

SERVICIOS BASICOS

Teléfonos, celulares e internet	\$ <u>6,867</u>
---------------------------------	-----------------

SERVICIOS DE LABORATORIO Y TALLER DE MANTENIMIENTO

Servicios de mantenimiento de inmueble	1,237,242
Servicio de talleres externos	83,206
	<u>1,320,448</u>

SERVICIOS DE ARRENDAMIENTO

Renta de mobiliario y equipo	<u>306,124</u>
------------------------------	----------------

SERVICIOS DIVERSOS

Servicio mensajería	<u>3,660</u>
---------------------	--------------

OTROS SERVICIOS COMERCIALES

Seguros de responsabilidad patrimonial	83,900
Gastos financieros y comisiones bancarias	27,386
	<u>111,286</u>

SERVICIOS DE ASESORIA, ESTUDIOS E INVESTIGACION

Prestatarios de servicio social	47,500
Ayuda social por cursos	24,000
Estímulos al personal no docente	1,290,560
Estímulos al personal docente	61,450
Asesoría por servicios internos	1,846,047
	<u>3,269,557</u>

SERVICIOS DE DIFUSION E INFORMACION

Difusión y publicidad	<u>11,600</u>
-----------------------	---------------

APOYO PARA ACTIVIDADES

Apoyo para organizar y/o asistir a eventos	360,837
Atenciones al personal	60,283
	<u>421,120</u>

OTROS

Reembolso de inscripciones	\$	49,230
Cursos de ingles		182,400
Seguro de accidentes		284,400
Servicios marketing digital		43,500
Atenciones a alumnos		256,296
		<u>815,826</u>
	\$	<u>6,266,488</u>

c) INVERSION EN BIENES MUEBLES

Están representada por las adquisiciones de bienes muebles realizados por la Facultad en:

Equipo de oficina	\$	581,911
Equipo diverso		32,900
Equipo de difusión y audio		42,804
Equipo de comunicación		84,120
Equipo de cómputo		21,109
	\$	<u>762,844</u>

NOTA 5. DISMINUCION EN CUENTAS POR COBRAR

Las cuentas por cobrar se originan principalmente por préstamos y anticipos de sueldos e ingresos por facturar. La disminución en el período fue determinada de la siguiente manera:

Saldo inicial	\$	138,449
Saldo final		112,362
Disminución	\$	<u>26,087</u>

NOTA 6. ENTORNO FISCAL

La Facultad, al ser parte integrante de la Universidad Autónoma de Nuevo León, no es sujeta del impuesto sobre la renta, por ser ésta un organismo descentralizado del Gobierno del Estado.

La Ley del Impuesto Sobre la Renta, establece que estos organismos sólo tendrán las obligaciones de retener y enterar el impuesto cuando hagan pagos a terceros y exigir la documentación que reúna los requisitos fiscales, en los términos de dicha Ley.


 DR. MARIO HUMBERTO ROJO FLORES
 DIRECTOR


 MC DAANAE RAMIREZ GARZA
 TESORERA