



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

Y

DICTAMEN DE LOS AUDITORES



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

Y

DICTAMEN DE LOS AUDITORES

CONTENIDO:

Dictamen de los Auditores

Estado de ingresos y egresos

Notas al estado de ingresos y egresos



R Cárdenas y Cía., S.C.

Contadores Públicos y Consultores

DICTAMEN DE LOS AUDITORES

**AL H. CONSEJO UNIVERSITARIO
DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON**

Opinión

Hemos auditado el estado de ingresos y egresos de la **Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León** (la Entidad), por el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas aclaratorias.

En nuestra opinión, el estado de ingresos y egresos adjunto, presenta razonablemente en todos los aspectos importantes los movimientos de fondos de la Entidad, por el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, de conformidad con las prácticas contables particulares descritas en la Nota 2 de dicho estado financiero.

Fundamentos de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen con más detalle en la sección de "Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros" de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. (Código de Ética Profesional) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestras auditorías de los estados financieros en México y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con dicho Código de Ética Profesional. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión.

Párrafo de énfasis - Base de preparación contable

Según se explica en la Nota 2, el estado financiero que se acompaña fue preparado sobre la base de efectivo, por lo cual los ingresos y egresos se reconocen efectivamente cuando son cobrados o pagados. El estado de ingresos y egresos de la **Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León**, está preparado para ayudar a que la Entidad cumpla con los requisitos normativos de la misma y en consecuencia, puede no ser adecuado para otro fin. Nuestra opinión no se modifica por esta cuestión.

Responsabilidades de la Administración y de los encargados del gobierno en relación con los estados financieros

La Administración de la Entidad es responsable de la preparación y presentación razonable de dicho estado financiero, sobre la base de efectivo y del control interno que la Administración consideró necesario para permitir la preparación de los estados financieros libres de errores materiales, debido a fraude o error.

En la preparación del estado financiero, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Entidad para continuar operando como negocio en marcha, revelando, en su caso, las cuestiones relativas a la Entidad en funcionamiento y utilizando las bases contables aplicables a una entidad en operación, a menos que la Administración tenga la intención de liquidarla o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los encargados del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de presentación de su información financiera.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto se encuentran libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA, siempre detecte un error material cuando, éste exista. Los errores pueden surgir de un fraude o error y son considerados materiales si individualmente, o en su conjunto, puede preverse razonablemente que influirán en las decisiones económicas que los usuarios hacen basándose en los estados financieros.

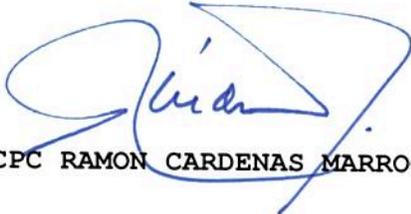
Como parte de una auditoría de acuerdo con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Asimismo, también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de errores materiales en los estados financieros debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos los procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material derivado de un fraude es más elevado que en el caso de una desviación material, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, manifestación intencionalmente erróneas, omisiones intencionales o a la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Entidad.

- Concluimos sobre lo apropiado de las políticas contables aplicadas, así como las revelaciones hechas por la Administración.
- Evaluamos si es adecuado que la Administración utilice la presunción de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe sobre la correspondiente información revelada en el estado financiero o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Entidad no pueda continuar como un negocio en marcha.

Nos comunicamos con los encargados del gobierno de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría y los hallazgos significativos encontrados, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

R CARDENAS Y CIA., S.C.



CPC RAMON CARDENAS MARROQUIN

San Pedro Garza García, N.L.
30 de enero de 2023



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022



I N G R E S O

CUOTAS	\$ 1,641,665
COLEGIATURAS	32,184,046
PROYECTOS, CONVENIOS Y CONTRATOS PUBLICOS	233,760
FUENTES PRIVADAS	1,067,702
PRODUCTOS FINANCIEROS	8,592
INGRESOS DE ENTIDADES AUXILIARES	159,920
OTROS INGRESOS	<u>4,437,121</u>
Total de ingresos	39,732,806

SALDO EN CAJA Y BANCOS AL INICIO DEL PERIODO	<u>11,910,507</u>
	\$ <u>51,643,313</u>

E G R E S O S

MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 4,752,140
SERVICIOS GENERALES	31,686,237
BECAS	9,332
INVERSION EN BIENES MUEBLES	929,436
INVERSION EM BIENES INMUEBLES	<u>243,248</u>

Total de egresos	37,620,393
INCREMENTO EN CUENTAS POR COBRAR	87,966
SALDO EN CAJA Y BANCOS AL FINAL DEL PERIODO	<u>13,934,954</u>
	\$ <u>51,643,313</u>

Las Notas adjuntas son parte integrante de este estado financiero.


DR. MARIO HUMBERTO ROJO FLORES
DIRECTOR


MC DAANAE RAMIREZ GARZA
TESORERA

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

NOTAS AL ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

NOTA 1. NATURALEZA Y FINES DE LA ENTIDAD

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León (la Facultad), es una institución comprometida con la sociedad, dedicada a formar profesionistas de la comunicación competitivos a nivel mundial, comprometidos con su comunidad y entorno global, con espíritu crítico y emprendedor y que posean habilidades y herramientas para el aprendizaje.

NOTA 2. PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

Es política de la Facultad preparar su información financiera sobre la base de reconocer sus ingresos y egresos cuando se cobran o pagan. Por lo anterior, los ingresos, aportaciones, aplicaciones patrimoniales y los egresos, se reconocen cuando se reciben o se pagan, respectivamente.

NOTA 3. NATURALEZA Y ORIGEN DE LOS INGRESOS

a) CUOTAS

Representan los cobros efectuados a los alumnos por:

Constancias de estudios	\$ 245,300
Duplicado de documentos	338,500
Derecho a examen	842,185
Cambios y bajas	5,400
Horas de computación	98,530
Varios	111,750
	<u>\$ 1,641,665</u>

b) COLEGIATURAS

Están constituidas por los cobros realizados a los estudiantes relacionados con su participación en programas académicos regulares por:

Cuota interna ingreso-reingreso	\$ 23,359,224
Examen de regularización	1,083,350
Cursos de propedéutico	3,396,600
Diplomado en medios de comunicación	388,670
Kit de seguridad e identificación	695,000
Cursos varios	223,021
Taller de periodismo	433,608
Inscripciones sistema tradicional y maestría	2,604,573
	<u>\$ 32,184,046</u>

c) PROYECTOS, CONVENIOS Y CONTRATOS PUBLICOS

Comprenden los ingresos obtenidos cuando es contratada para realizar actividades específicas, así como por las aportaciones recibidas por parte de la Tesorería General de la UANL, y se integra de la siguiente manera:

Aportaciones de la Tesorería General de la UANL	\$ <u>233,760</u>
---	-------------------

d) FUENTES PRIVADAS

Corresponde a los donativos recibidos de entidades privadas, y se integra de la siguiente forma:

Proyectos, convenios y contratos	\$ 824,452
Donativos	<u>243,250</u>
	<u>\$ 1,067,702</u>

e) PRODUCTOS FINANCIEROS

Son los ingresos de intereses por sus cuentas bancarias y por préstamos otorgados a empleados, y se integra por:

Intereses ganados	\$ <u>8,592</u>
-------------------	-----------------

f) INGRESOS DE ENTIDADES AUXILARES

Son los cobros efectuados a los alumnos por la atención médica prestada, y se integra como sigue:

Servicio médico de alumnos	\$ <u>159,920</u>
----------------------------	-------------------

g) OTROS INGRESOS

Son los ingresos extraordinarios, y se integra por:

Avid con operador	\$ 2,137,500
Sociedad de alumnos	99,950
Cheques cancelados	24,158
Otros	701,735
Reembolso examen de selección	628,728
Siembra Cultural	<u>845,050</u>
	<u>\$ 4,437,121</u>

NOTA 4. NATURALEZA Y ORIGEN DE LOS EGRESOS

a) MATERIALES Y SUMINISTROS

Son las erogaciones realizadas para cumplir con sus actividades diarias como institución de enseñanza, y se integra por:

Materiales y útiles académicos	\$ 1,137,160
Materiales para mantenimiento de inmuebles	662,768
Instrumentos y refacciones	44,247
Artículos deportivos	557,484
Alimentos para el personal	1,110,059
Productos farmacéuticos y químicos	435,749
Combustibles y lubricantes	449,656
Materiales de limpieza	355,017
	<u>\$ 4,752,140</u>

b) SERVICIOS GENERALES

Se integra por los siguientes conceptos:

SERVICIOS BASICOS

Teléfonos, celulares e internet	\$ <u>22,891</u>
---------------------------------	------------------

SERVICIOS DE LABORATORIO Y TALLER DE MANTENIMIENTO

Servicios de mantenimiento de inmueble	6,853,614
Servicio de talleres externos	242,755
Servicios de mantenimiento de equipo	469,261
	<u>7,565,630</u>

SERVICIOS DE ARRENDAMIENTO

Renta de mobiliario y equipo	<u>680,916</u>
------------------------------	----------------

SERVICIOS DIVERSOS

Servicio mensajería	<u>4,462</u>
---------------------	--------------

OTROS SERVICIOS COMERCIALES

Gastos de trámites ante dependencias gubernamentales	82,239
Seguro de responsabilidad patrimonial	5,336
Cuotas de afiliación e inscripción	498,600
Gastos financieros y comisiones bancarias	69,487
	<u>655,662</u>

SERVICIOS DE ASESORIA, ESTUDIOS E INVESTIGACION

Honorarios por servicios profesionales	\$ 19,850
Ayuda social por cursos	513,030
Estímulos al personal no docente	5,568,247
Estímulos al personal docente	1,117,448
Asesoría por servicios internos	7,404,117
	<u>14,622,692</u>

SERVICIOS DE DIFUSION E INFORMACION

Difusión y publicidad	<u>67,289</u>
-----------------------	---------------

APOYO PARA ACTIVIDADES

Apoyo para organizar y/o asistir a eventos	4,119,959
Atenciones al personal	326,660
Viáticos	77,484
Atenciones a visitantes	41,917
	<u>4,566,020</u>

OTROS

Reembolso de inscripciones	119,346
Seguro de accidentes	521,300
Boletos de la siembra cultural	990,000
Acreditaciones	90,000
Otros	38,660
Atenciones a alumnos	1,741,369
	<u>3,500,675</u>
	<u>\$ 31,686,237</u>

BECAS

Becas para estudios	<u>\$ 9,332</u>
---------------------	-----------------

c) INVERSION EN BIENES MUEBLES

Está representada por las adquisiciones de bienes muebles en:

Equipo de oficina	\$ 292,804
Equipo diverso	81,084
Equipo de difusión y audio	96,362
Equipo de cómputo	459,186
	<u>\$ 929,436</u>

d) INVERSION EN BIENES INMUEBLES

Comprenden las adquisiciones de bienes inmuebles en:

Construcción y remodelación aulas	\$ <u>243,248</u>
-----------------------------------	-------------------

NOTA 5. INCREMENTO EN CUENTAS POR COBRAR

Las cuentas por cobrar se originan principalmente por préstamos y anticipos de sueldos e ingresos por facturar. El incremento en el período fue determinado de la siguiente manera:

Saldo inicial	\$ 33,609
Saldo final	<u>121,575</u>
Incremento	<u>\$ 87,966</u>

NOTA 6. ENTORNO FISCAL

La Facultad, al ser parte integrante de la Universidad Autónoma de Nuevo León, no es sujeta del impuesto sobre la renta, por ser ésta un organismo descentralizado del Gobierno del Estado. La Ley del Impuesto Sobre la Renta, establece que estos organismos sólo tendrán las obligaciones de retener y enterar el impuesto cuando hagan pagos a terceros y exigir la documentación que reúna los requisitos fiscales, en los términos de dicha Ley.



DR. MARIO HUMBERTO ROJO FLORES
DIRECTOR



MC DAANAE RAMIREZ GARZA
TESORERA